

# 4

## La indumentaria desde una perspectiva multicultural

**Jacobo Gutiérrez R.-Moldes**  
Asesor Técnico  
Massachussets

**Heliodoro Rodríguez Fontecha**  
Asesor Técnico  
Connecticut

### Objetivos:

- Aprender a entender y respetar la indumentaria ajena y distinta, así como la diversidad entre seres humanos.
- Llevar al estudiante de la cultura familiar, conocida, a la de otros grupos, no conocida, a través de la indumentaria.
- Analizar críticamente estereotipos asociados a distintos grupos y con indumentaria propia.
- Hacer a los estudiantes más productivos y motivados.
- Aprender nombres distintos para las mismas prendas, según las diferentes comunidades.

### Objetivos específicos de la actividad fuera del aula:

- Conocer su propio entorno socioeconómico.
- Concienciar a los alumnos de la globalización de la economía.
- Elaborar proyectos interdisciplinarios integrando distintas áreas del currículum.

### Nivel:

Grados 8-12 (con las adaptaciones pertinentes).

### Culturas relacionadas:

Española/europea	Norteamericana	Culturas Hispánicas
•	•	•

### Estándares

Comunicación	Culturas	Conexiones	Comparaciones	Comunidades
•	•	•	•	•

### Procedimiento:

Este proyecto pretende que los estudiantes sean conscientes de la diversidad cultural que les rodea y aprendan a respetar hábitos culturales distintos a los suyos a través de la indumentaria.

#### 1. Nuestra indumentaria

El alumno describirá la ropa y los complementos que utiliza en cada una de las situaciones siguientes, y comparará sus costumbres con las de sus compañeros: un día de colegio, un fin de semana para salir con amigos, un fin de semana para estar en casa, una fiesta de cumpleaños, de viaje con amigos, de viaje con su familia... El alumno expondrá lo que le gustaría llevar y lo que realmente lleva en esas situaciones. El grupo hará una puesta en común sobre la variedad y diferencia en la forma de vestir según el país de origen, la comunidad, la cultura... y sobre su coincidencia y uniformidad. Finalmente, buscarán las causas de esta uniformidad y/o diferencia en la indumentaria.

#### 2. Las tribus urbanas

Pretendemos que los estudiantes reflexionen sobre los grupos juveniles presentes en su entorno, y de los que quizá formen parte, a fin de que analicen los aspectos culturales que diferencian cada una de esas tribus. Utilizamos como punto de partida la fotocopia adjunta publicada en *El País 20 años* (1996). Después de trabajar las fichas en grupos de 3-4 alumnos, cada grupo hará una presentación oral ante el resto de la clase sobre una tribu. Preferiblemente el día de la (re)presentación se vestirán como los integrantes de esa tribu. Se sugiere que las descripciones y fotos elaboradas por los grupos se expongan en paneles para que todo el colegio pueda conocerlas.

#### 3. La economía de la indumentaria

Esta actividad se puede realizar conjuntamente con los profesores de otras asignaturas como un proyecto interdisciplinar del centro escolar. Pretendemos que el estudiante reflexione sobre los condicionantes económicos personales (trabajar para vestirse de una

manera determinada, ponerse imitaciones de ropa de marca...), y la repercusión de estas modas en la economía de los países productores de ropa y complementos (países en vías de desarrollo, utilización de niños en las fábricas,...). Los grupos completarán las fichas de esta actividad y prepararán un informe por escrito, en español, cuyas conclusiones presentarán oralmente ante la clase. Los datos investigados les servirán para preparar un catálogo de prendas, grabar un anuncio de 1 minuto en vídeo promocionando una prenda o prendas determinadas y dirigido a un público específico, y hacer el equivalente en papel para ser publicado en una revista. Se elegirán los mejores de cada apartado para premiarlos.

**Materiales utilizados:**

- Fichas del alumno.
- Enciclopedias y diccionarios.
- Ordenadores con acceso a Internet.

- Cámara de vídeo y monitor.
- Cámara de fotos.
- Equipo de música.
- Transparencias, papel, lápices,...

**Indicadores de progreso:**

El alumno o alumna:

- identifica las prendas que utiliza y las que se ponen las personas de su entorno.
- expresa y justifica sus preferencias estéticas.
- pregunta y entiende respuestas sobre la indumentaria.
- desarrolla su creatividad plástica y visual.
- relaciona la economía mundial con objetos cercanos.
- colabora con el grupo en la elaboración de proyectos comunes.
- aprende a respetar las distintas formas de vestir de diversos grupos y culturas.

**1. Nuestra indumentaria**

1.1. Rellena los cuadros correspondientes a tu indumentaria en la ficha que sigue. Consigue la misma información sobre tres de tus compañeros, haciéndoles las preguntas necesarias. Anota las respuestas en el cuadro que corresponda. Procura averiguar los gustos sobre indumentaria de compañeros que no acostumbren a vestir como tú.

	YO	COMPAÑERO 1	COMPAÑERO 2	COMPAÑERO 3
EN EL COLEGIO				
PARA SALIR EL FIN DE SEMANA				
EN CASA EL FIN DE SEMANA				
PARA IR A UNA FIESTA				
DE VIAJE CON SU FAMILIA				
DE VIAJE CON AMIGOS				



1.2. Siguiendo las instrucciones de tu profesor, escribe en el siguiente cuadro un texto sobre las coincidencias y diferencias más notables averiguadas:

Similitudes	Diferencias
■	R
■	R
■	R
■	R

1.3. Elabora un cuadro-resumen de las preferencias de vestimenta en la clase según grupos, incluyendo diferencias y coincidencias. Anota esas diferencias entre los grupos y piensa en las razones de esa diversidad en la indumentaria.

GRUPO	PARA IR AL COLEGIO	PARA SALIR EL FIN DE SEMANA	PARA ESTAR EN CASA EL FIN DE SEMANA	PARA IR A UNA FIESTA	PARA IR DE VIAJE CON LA FAMILIA	PARA IR DE VIAJE CON LOS AMIGOS
1						
2						
3						

2. JUVENTUD: LA INFANCIA MÁS LARGA

# Regreso a la tribu

Los ritos, danzas, sonidos y hasta el uniforme ayudan a formar parte del clan. Con su aspecto, las tribus urbanas definen su ideología.



**'Heavies'**

Se dicen apóliticos, anárquicos y pacifistas. Surgen en el Reino Unido en los sesenta y les apasiona el rock duro. Su ropa favorita: jeans muy ajustados, cazadores de cuero y carretas con imágenes de ídolos musicales (AC/DC, sobre todo) o símbolos esotéricos. Llevan el pelo largo y usan zapatillas deportivas o botas militares.



**'Rockers'**

Elos, machistas, disfrutan con un buen topé; ellas, románticas, con falda vaporosa. Además, sueñan con una motocicleta clásica de gran cilindraje y con visitar la casa de su ídolo: Elvis Presley. Desde su nacimiento (años cincuenta, EE UU) les gustan el bourbon, la cerveza y bailar el rock de Gene Vincent y Chuck Berry.



**'Punkis'**

Odiar radicalmente el sistema. Aparecieron en Londres en los sesenta. Cabezas empujadas, cejas de colores, botas militares, impermeables y cadenas son su indumentaria. Anarquistas y anárquicos, viven al día. Toman esporádicamente LSD y pastillas mezcladas con alcohol y hashis. Les gustan el rock duro y la música punk.



**'Skin heads'**

Son los más violentos, racistas y xenófobos. Nacieron en el Reino Unido y ya son más de 70.000, distribuidos por 33 países. Hacen proselitismo a través de fanzines y elaboran listas negras con sus víctimas preferidas: homosexuales, prostitutas, homosexuales y negros. Adoran la chataña nazi y lucen cabezas rapadas.



**'Pijos'**

Tienen el aspecto de no haber roto nunca un plato. Son grandes expertos en motos, coches, ropa y lugares de moda. Lo suyo es consumir marcas. No les interesan los movimientos sociales. Ellos visten pantalón de grusa, vaqueros planchados y camisas de rayas. Ellos lucen cadenas de oro, faldas de tubo, vaqueros y botines.



**'Moda'**

Su parásito es una Vespa recolta de especies. Nacieron en los sesenta en los clubes de jazz de Londres. Enemigos de los rockers, tienen una visión colorista de la vida y van de elegantes: chaquetas ceñidas de color negro, pantalón estrecho y corto, bien peinados... Su película: Quadrophenia. Sus grupos: The Who, Kinks, The Jam...



**'Ciberpunkis'**

Desarrollan su máxima actividad frente a un ordenador, durante la madrugada. Se trata de darse un garbeo por internet, la macroautopista de la información. Su atuendo es una mezcla de Blade Runner y Mad Max. En sus fiestas multimedia se consumen bebidas inteligentes, compuestas de vitaminas y aminoácidos.



**'B-boys'**

Los B-boys, nacidos en el Bronx neoyorquino y acrobacias por el rap, bombardean pinturas murales, vagones de metro y callejones. El Hip Hop, su movimiento, engloba la música rap, el break-dance y los graffiti. Están contra el sistema, pero también contra la droga. Visten ropa ancha de colores vivos, gorras, anillos, perilla y pelo alto.



**'Grunge'**

El vestuario grunge consiste en viejos botines de pena deshilachados y camisas superpuestas. El pelo, desordenado. Esta tribu urbana nació en 1989 en Seattle (EE UU) al ritmo del grupo Nirvana, cuyo líder, Kurt Cobain, se suicidó en 1994, a los 27 años. Los grunge rechazan el consumo y los poderes establecidos.

Las tribus urbanas.

2.1. Lee la descripción de las distintas tribus urbanas descritas en el texto, utilizando el diccionario si lo necesitas. Piensa cuáles de estas tribus se encuentran en tu entorno y qué nombre reciben en inglés y, si existe, en español. Rellena los siguientes cuadros:

PALABRAS QUE HE APRENDIDO EN EL PERIÓDICO EL PAÍS:

NOMBRE DE LAS TRIBUS EN EL PERIÓDICO EL PAÍS	NOMBRE DE LAS TRIBUS EN INGLÉS EN MI CIUDAD	NOMBRE DE LAS TRIBUS EN OTRAS COMUNIDADES	NOMBRE DE LAS TRIBUS EN OTROS PAISES DE HABLA ESPAÑOLA

2.2 En una cartulina, diseña en español una página similar a la de *El País 20 años* (1996) sobre los grupos que te rodean, incluyendo una ilustración por grupo. Utiliza el siguiente esquema:

FOTO	FOTO	FOTO
TEXTO	TEXTO	TEXTO

2.3. En grupos, ampliar datos e imágenes de una de las tribus, preferiblemente aquella con la que más se identifiquen los integrantes del grupo. Esa descripción más amplia deberá incluir los datos que se relacionan en los apartados de la ficha siguiente:

NOMBRE DE LA TRIBU:			
FOTO		FOTO	
FOTO		FOTO	
INDUMENTARIA UTILIZADA	MÚSICA QUE SUELEN ESCUCHAR Y/O TOCAR	ORIGEN DEL GRUPO. IDEOLOGÍA	OTRAS CARACTERÍSTICAS

3. La economía de la indumentaria.

3.1. En grupo, anotar en el apartado correspondiente los nombres de la tiendas donde compráis vuestras prendas y complementos.

GRAN ALMACÉN	TIENDA ESPECIALIZADA LOCAL	TIENDA ESPECIALIZADA: GRAN CADENA NACIONAL	TIENDA ESPECIALIZADA: GRAN CADENA INTERNACIONAL

3.2. Indicar en la siguiente ficha la composición (algodón, lana, etc.) de las prendas que usáis habitualmente.

PRENDA	COMPOSICIÓN

3.3. “Hecho en...”. Mirar las etiquetas de las prendas que os ponéis y rellenar la ficha que sigue.

PAÍSES DE FABRICACIÓN DE ESAS PRENDAS	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE ESOS PAÍSES	RAZONES ECONÓMICAS PARA QUE ESAS PRENDAS SE FABRIQUEN ALLÍ

3.4. Calcular el precio aproximado de un equipamiento completo, con todas las prendas y complementos característicos de la tribu que estáis investigando. Comparar con el costo de la indumentaria propia.

NOMBRE DE LA TRIBU:	
Prendas de vestir	Precio

3.5. Siguiendo las instrucciones del profesor:

- Elaborar un informe por escrito en español incluyendo las conclusiones.
- Exponer brevemente ante la clase, de forma oral, las conclusiones.
- Preparar un catálogo de las prendas. Incluir todo tipo de prendas de la tribu, con nombres en español, datos de tallas, precios, materiales...
- Grabar un anuncio de 1 minuto en vídeo, promocionando una prenda o prendas determinadas y dirigido a un público específico. Incluir un lema comercial.
- Hacer el equivalente en papel para ser publicado en una revista.