

Guía para el análisis del contenido cultural de textos escolares y mensajes audiovisuales

<i>Claves de comprensión cultural que se difunden o socializan</i>	<i>Posición cultural dominante o mayoritaria</i>	<i>Posición cultural minoritaria (dentro o fuera de la cultura dominante)</i>
<i>Espacio</i>	Urbano: grandes ciudades, cuyo ritmo se considera óptimo o necesario para vivir.	Rural: pequeñas comunidades, sinónimo de atraso y costumbres ancestrales.
<i>Hábitat</i>	Estable / Sedentario, aunque se promoció la idea del viaje o la aventura para huir de la rutina diaria.	Nómada / Trashumante, aunque se difundieron estereotipos románticos sobre formas de vida exóticas.
<i>Transmisión</i>	Escrita / Audiovisual, valorando positivamente la mayor cantidad de mediaciones técnicas.	Oral, basada en mediaciones humanas, reducida al espacio privado, pero sin relevancia pública o social.
<i>Adquisición</i>	Por deducción: Racionalismo, si bien la difusión audiovisual se basa en el impacto emocional y sensorial.	Por inducción: Experiencias vitales que van desarrollándose de acuerdo con una serie de ritos de aprendizaje y socialización.
<i>Institucionalización</i>	Compartimentación en materias científicas, que parcelan el saber teórico y lo separan de la praxis cotidiana.	Globalización, que funde el saber teórico y el conocimiento útil para la vida en un todo conjunto.
<i>Objetivos</i>	Dominio / Separación de la naturaleza, a través del conocimiento, la imitación e incluso la superación de sus leyes.	Diálogo / Integración con la naturaleza, a través de la comprensión de las posibilidades y límites de la acción humana sobre el entorno.
<i>Tiempo</i>	Lineal / Histórico-Social, lo que permite introducir la noción de cambio o novedad en los ámbitos privado y público. De ahí la valoración de todo lo relacionado con la juventud y el dinamismo, relegando a un plano secundario o marginal a los individuos que no pueden reproducir semejantes valores –ancianos, personas con discapacidades, etc.–.	Cíclico / Biológico-Cultural, lo que privilegia el papel de la reiteración y la tradición en la organización y la medida del tiempo personal y social. De ahí la valoración de los mayores como depositarios de la sabiduría y el sentido general de la comunidad, y la aceptación y cuidado de las personas enfermas o con minusvalías.
<i>Cosmovisión</i>	Secular, privatizando el espacio de lo religioso desde el punto de vista institucional, y manteniendo, no obstante, formas sustitutivas de religión.	Religioso, proyectado en la vida pública, como signo de identidad cultural, más que como creencia personalizada.
<i>Valores</i>	Universalización, a partir de las circunstancias históricas noroccidentales que les dieron forma y contenido.	Organización y cohesión interna del grupo, sin pretensiones expansivas ni dominadoras.
<i>Persona</i>	Individualismo, como punto de partida para la afirmación de la persona frente a la colectividad.	Incorporación al marco de una comunidad, en la que cada persona cumple una función que le da sentido como individuo.
<i>Género</i>	Arquetipo Viril, frente a situaciones de igualdad legal y social con respecto a la mujer –sexismo–, y en relación con conductas sexuales distintas de la mayoría.	Masculinidad impuesta por la tradición y justificada por fundamentos culturales de carácter ritual o religioso, a la que se somete y subordina la mujer.
<i>Etnia</i>	Blanca, según criterios eurocéntricos, que asimilan este color de la piel a las mayores y mejores realizaciones humanas del pasado y del presente.	Criterios etnocéntricos, de explicación de la realidad a partir de unos supuestos culturales de los que forma parte el color de la piel, aunque no es el único ni el factor excluyente.