

¿Sexismo? ¿Pero aún existe?



Manuel Sánchez González

Asesor Técnico
Tennessee

Objetivos de la unidad:

- Motivar la reflexión acerca de la situación de la mujer en nuestra sociedad.
- Enfrentarse con la realidad histórica de la discriminación de la mujer.
- Crear modelos que superen los prejuicios tradicionales ante la condición femenina.
- Aprender a valorar la información recogida de diversas fuentes, a veces de carácter no académico (Internet, familia, vecinos).
- Estudiar los medios de comunicación y los modelos culturales con sentido crítico.
- Elaborar conclusiones a partir de los datos obtenidos y trabajar con otros para conseguir planteamientos comunes.

Nivel:

Grados 8 al 12 (con las adaptaciones pertinentes).

Culturas relacionadas:

Española/europea	Norteamericana	Culturas Hispánicas
•	•	•

Estándares

Comunicación	Culturas	Conexiones	Comparaciones	Comunidades
•	•	•	•	•

Procedimiento:

1. La mujer en las canciones infantiles

La cultura popular ha sido bastante sexista. Los alumnos contestarán individualmente a las actividades de la ficha, procurando eliminar los aspectos sexistas de canciones y cuentos.

2. La mujer en las revistas

Desarrollo:

a.– Se divide la clase en cuatro grupos, dos de chicas y dos de chicos.

- El profesor escribirá FEMENINA O DE INTERÉS GENERAL en el espacio subrayado de la ficha 2a y las entregará.
- Dará las fichas para la revista femenina a un grupo de chicos y a otro de chicas y la de interés general se le dará a los otros dos grupos. Nadie debe saber qué se pide a los otros grupos.

b.– Hay que estudiar previamente los resultados de la actividad anterior. Para ello:

- Se copian en la pizarra los nombres de las secciones de la revista.
- Un componente del grupo A anota los puntos de su grupo. Todos leerán en voz alta los puntos que dan a cada sección.
- Se suman los puntos dados a cada sección y se anotan como resultados del grupo A.
- Se repiten las acciones anteriores con los grupos restantes.

3. Revistas femeninas en Internet

Se pueden modificar las fichas y las preguntas si parece más conveniente.

4. La mujer y los estudios superiores

Los estudiantes expresarán, oralmente y por escrito, frases basadas en los datos e intercambiarán sus opiniones.

5. Sor Juana Inés de la Cruz, una feminista del siglo XVII

La primera parte es una actividad por parejas. Cada pareja recibirá un texto distinto. El intercambio de información se hará oralmente.

6. Actividades fuera del aula

- Tomar datos en direcciones de Internet.
- Preguntar a familiares, conocidos y vecinos acerca de hechos que han vivido.

Materiales:

Fotocopias de cada actividad, rotuladores, fichas de trabajo, cartulina, pegamento, ordenadores con acceso a Internet, grabadoras (opcional).

Indicadores de progreso:

El alumno o la alumna:

- identifica planteamientos culturales sexistas o discriminatorios en general.
- busca alternativas a dichos planteamientos.

- toma conciencia de la necesidad de actuar contra las discriminaciones.
- expresa adecuadamente y fundamenta sus ideas, tanto oralmente como por escrito.
- trabaja en equipo, aporta ideas y cede en sus planteamientos cuando es necesario.
- utiliza un vocabulario adecuado.
- muestra la capacidad de enjuiciar hechos nuevos con la experiencia adquirida.

1. La mujer en las canciones infantiles

Lee la canción titulada Los días de la semana. Luego, usándola como modelo, contesta a las actividades.



Los días de la semana

Lunes, antes de almorzar,
una niña fue a jugar,
pero no pudo jugar
porque tenía que lavar.
Así lavaba, así, así;
así lavaba, así, así;
así lavaba, así, así;
así lavaba, que yo la ví.

Martes, antes de almorzar,
una niña fue a jugar,
pero no pudo jugar
porque tenía que tender.
Así tendía, así, así;
así tendía, así, así;
así tendía, así, así;
así tendía, que yo la ví.
[...]

Las estrofas que siguen (hasta siete) cambian las palabras en cursiva por estas otras:

[Miércoles / coser] [Jueves / planchar] [Viernes / barrer] [Sábado / cocinar] [Domingo / rezar].

a. Individual. Reescribe la canción proponiendo tareas que no se consideren tradicionalmente femeninas (por ejemplo, pintar o estudiar).



b. Individual. Cambia ahora los sujetos que realizan las acciones. Usa un muchacho y una niña de forma alternativa.



c. Individual. Busca algún cuento infantil de contenido sexista. Explica por qué es sexista y qué cambios podemos hacerle para que deje de serlo.



2. La mujer en las revistas

Hay muchas revistas semanales y mensuales en el mercado. Algunas de ellas son de interés general. Otras se especializan en determinados asuntos: son las informativas, deportivas, económicas, femeninas, etc.



a. Individual. Vamos a diseñar una revista de.....

En la ficha siguiente aparecen 32 secciones. Escoge las 15 que te parezcan más interesantes para este tipo de revista. Escribe a la izquierda de cada una un número de puntos según su importancia (de 15 a 1): la más importante tendrá 15 puntos, la última, 1.

<input type="checkbox"/> amistades	<input type="checkbox"/> cuidado del bebé	<input type="checkbox"/> hijos	<input type="checkbox"/> pasatiempos
<input type="checkbox"/> animales	<input type="checkbox"/> decoración	<input type="checkbox"/> hogar	<input type="checkbox"/> salud
<input type="checkbox"/> arte	<input type="checkbox"/> deporte	<input type="checkbox"/> humor	<input type="checkbox"/> televisión
<input type="checkbox"/> astrología	<input type="checkbox"/> dietas	<input type="checkbox"/> jardinería	<input type="checkbox"/> trabajo
<input type="checkbox"/> automóviles	<input type="checkbox"/> dinero	<input type="checkbox"/> juegos	<input type="checkbox"/> viajes
<input type="checkbox"/> belleza	<input type="checkbox"/> educación	<input type="checkbox"/> libros	
<input type="checkbox"/> cocina	<input type="checkbox"/> ejercicio físico	<input type="checkbox"/> moda	
<input type="checkbox"/> compras	<input type="checkbox"/> espectáculos	<input type="checkbox"/> música	
<input type="checkbox"/> cotilleos	<input type="checkbox"/> gastronomía	<input type="checkbox"/> negocios	

b. Grupos. Siguiendo las instrucciones del profesor, se escribirán en la pizarra los resultados de cada grupo en la actividad anterior. Teniendo en cuenta esos resultados, contestad por escrito a las preguntas del cuadro

– ¿Qué diferencias encontramos entre las respuestas de los grupos de diferente sexo?	
– ¿Son parecidas o diferentes las secciones propuestas para los dos tipos de revista?	
– ¿Hay opiniones muy diferentes dentro de vuestro grupo? – Si las hay, ¿a qué se deben?	

c. Una vez escritas las respuestas, un portavoz de cada grupo expondrá en voz alta las opiniones recogidas.



3. Revistas femeninas en Internet

a. Usar los siguientes URL's para buscar enlaces de revistas femeninas de diferentes países hispanohablante

Compara estas revistas entre sí y con alguna estadounidense.

–http://es.dir.yahoo.com/Sociedad/Culturas_y_grupos/Mujeres/Medios_de_comunicacion/Revistas/

–<http://www.infoprensa.net/prensa/dir.asp?cat=/revistas/mujer>

b. Elaborar una ficha de cada revista.

c. Compararlas y explicar los parecidos y diferencias entre ellas. Podemos usar la primera ficha para tomar datos; la segunda, para compararlas:



Nombre:	País:
A. Informaciones destacadas en portada:	
B. Aspectos que reciben mayor atención (cultura, curiosidades, asuntos prácticos, moda, etc.):	
C. ¿A qué tipo de mujer parece ir dirigida? Por su trabajo: profesionales, trabajo por cuenta ajena, amas de casa, empresarias, estudiantes, etc. Por el contenido: modernas, feministas, tradicionales, etc. Otros criterios:	
D. Otras observaciones:	

REVISTA Nº 1:	REVISTA Nº 2:	REVISTA Nº 3:	REVISTA Nº 4:
A	A	A	A
B	B	B	B
C	C	C	C
D	D	D	D

4. La mujer y los estudios superiores

a. Individual. Estas tablas muestran porcentajes de mujeres universitarias y estudios que se realizan en EE.UU., México y España. Compáralos y, en tu cuaderno, escribe tres frases indicando los hechos más llamativos. Compara tus respuestas con otros compañeros.

Tabla del alumnado universitario matriculado por sexo y área de conocimiento (México, 1999).

Titulaciones	Total	Mujeres	Hombres	% Muj.
Humanidades	57.364	36.949	20.415	64,41
Ciencias sociales	742.491	412.792	329.699	55,60
Ciencias experimentales	68.761	23.169	45.592	33,69
Ciencias de la salud	131.840	78.934	52.906	59,87
Técnicas	481.543	138.456	343.087	28,75
Todas las titulaciones	1.481.999	690.300	791.699	46,58



(Fuente: Elaboración a partir de datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior)

Tabla de títulos de Bachelor concedidos por sexo y área de conocimiento (datos parciales). EE. UU., 1993-94.

Titulaciones	Total	Mujeres	Hombres	% Muj.
Humanidades	209.299	149.003	60.296	71,19
Ciencias sociales y jurídicas	576.032	308.801	267.231	53,61
Ciencias Experimentales	84.179	39.171	45.008	46,53
Ciencias de la Salud	74.421	61.359	13.062	82,45
Técnicas	111.400	21.722	89.678	19,50
Todas las titulaciones	1.055.331	580.056	475.275	54,96



(Fuente: Elaboración a partir de datos del National Center for Education Statistics – U.S. Department of Education).

Tabla de alumnado universitario matriculado por sexo y área de conocimiento. España, 1998-1999.

TITULACIONES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	% MUJ.
Humanidades	161.487	102.649	58.838	63,56
Ciencias Sociales	801.400	487.690	313.710	60,85
Ciencias Experimentales	129.844	70.370	59.474	54,20
Ciencias de la Salud	118.159	84.323	33.836	71,36
Técnicas	369.268	97.020	272.248	26,27
Todas las titulaciones	1.580.158	842.052	738.106	53,29



(Fuente: Elaboración a partir de datos de la Estadística de la Enseñanza Superior en España 1998-1999. INE).

<p>b. Individual. ¿Por qué crees que en algunos estudios encontramos muchas más (o muchas menos) mujeres que hombres? En tu cuaderno, explica por escrito tu opinión.</p>	<p>c. Parejas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Creéis que las mujeres han podido estudiar siempre sin dificultad, como ahora? ¿Era igual de fácil antes? ¿ Creéis que es fácil en todos los países? • Preguntad a familiares, conocidos o vecinos mayores y escribid sus respuestas en vuestros cuadernos.
<ul style="list-style-type: none"> • En grupos, compartid los resultados obtenidos y escribid las conclusiones. • Un componente del grupo expondrá los resultados en clase en voz alta. 	